# Contexte et contenus du rapport

**<u>Contexte:</u>** Le rapport d'Online Listening est une démarche d'écoute des traces conversationnelles laissées sur les media sociaux sur une période donnée.

**<u>Contenus:</u>**
Ce rapport d'analyse et de recommandations comprend:

a) **INTRODUCTION**
   i) Méthodologie
   ii) Rappel des thématiques et mots-clés
   iii) Vue d'ensemble et recommandations générales

b) **OBSERVATION, RECOMMANDATIONS ET ANALYSE DÉTAILLÉE PAR THÉMATIQUE**
   i) Savoirs et Compétences
   ii) Chocs technologiques
   iii) Nouveaux modèles entrepreneuriaux
   iv) Bien commun et entreprenariat
   v) Géostratégie Afrique, Inde

Pour chaque <u>thématique:</u>
1) Observations et Recommandations
2) Analyse détaillée des contenus conversationnels
   (a) Données quantitatives: volumes de contenus, sources et géographies
   (b) Sous-thématiques abordées dans les 100 contenus les plus relayés sur la période monitorée
   (c) Analyse de sentiments/sous-thématique
   (d) Typologie des créateurs de contenus
   (e) Pré-identification qualifiée de contributeurs cibles

# Observations et recommandations générales

**THÉMATIQUES:**

On observe différentes manières d'appréhender les sujets abordés au sein des différentes thématiques:

a) Certains montrent la présence de **sujets tendance** (ex: “integrated reporting”, “ la technologie dans les pays africains”):

----- Approche possible: questionner les pratiques, les manières, le sens

b) D’autres révèlent des **questionnements multiples** qui s’inscrivent dans un changement de paradigme global:

- technologique
- sociologique
- rapport à la nature
- rapport à soi (individuation)

----- Mettre l’accent sur la pluridisciplinarité et donner les clés pour permettre d'appréhender la complexité (animation, offline/online)

**CO-CRÉATION CONTINUE:**

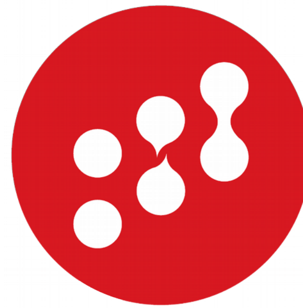
S’inscrire dans une démarche de co-création continue:

a) stratégie de creation de contenus posée l’an passé: avec travail sur l’alimentation du blog qui semble se poursuivre
b) moment opportun pour **évoluer vers une approche d'Écoute et d ‘invitations à Co-créer en continu sur différents parcours** avec:
   i) stratégie d’animation de conversations a distance avec lieux conversationnels spécifiques
   ii) une présence et des formats de dynamisation originaux
   iii) animateur-trice dédié-e en vue de lancer une dynamique contributive continue ouverte á tous publics

**BOUCHE-À-OREILLE (WoM):**

En vue de préparer le WoM de cette année, en vue d’impulser et de positionner le World Forum comme un lieu de co-création á différents niveaux (selon contraintes géographiques et de budget-logistique) :

**c)** **ateliers avec animation en présentiel** (ex: mutum) - défrayés transport + dans le programme +
d) tables rondes ET conversations semi-privées, avec outils de prise de note , de storytelling
**e)** **co-création de contenus á distance sur un manuel en licence libre**: “bonnes pratiques”, “témoignages”
   --- avec incentive publication: leaflets imprimés x100 exemplaires (pour personnes qui assistent á la thématique)



# Nouveaux modèles entrepreneuriaux

Observations, Recommandations
et Analyse détaillée

# Observations et recommandations

## OBSERVATIONS

Vaste majorité d'expression d'opinions multiples: semble illustrer un questionnement vers un **changement de paradigme** global.

Les **individus** s'expriment majoritairement par rapport aux organisations.

Sujets leaders:
- **environnement**: océans, transports et énergie propre (Information-news sur l'innovation)
- **gouvernance** (petits entrepreneurs)
- **nouveaux medii de communication** (investisseurs)
- **nouvelles techno AI, blockchain** (transactions économiques)

NB: le questionnement ne touche pas seulement les entreprises mais aussi l'Etat: brexit, avenir pr pays d'Afrique



## RECOMMANDATIONS  D'ACTIONS

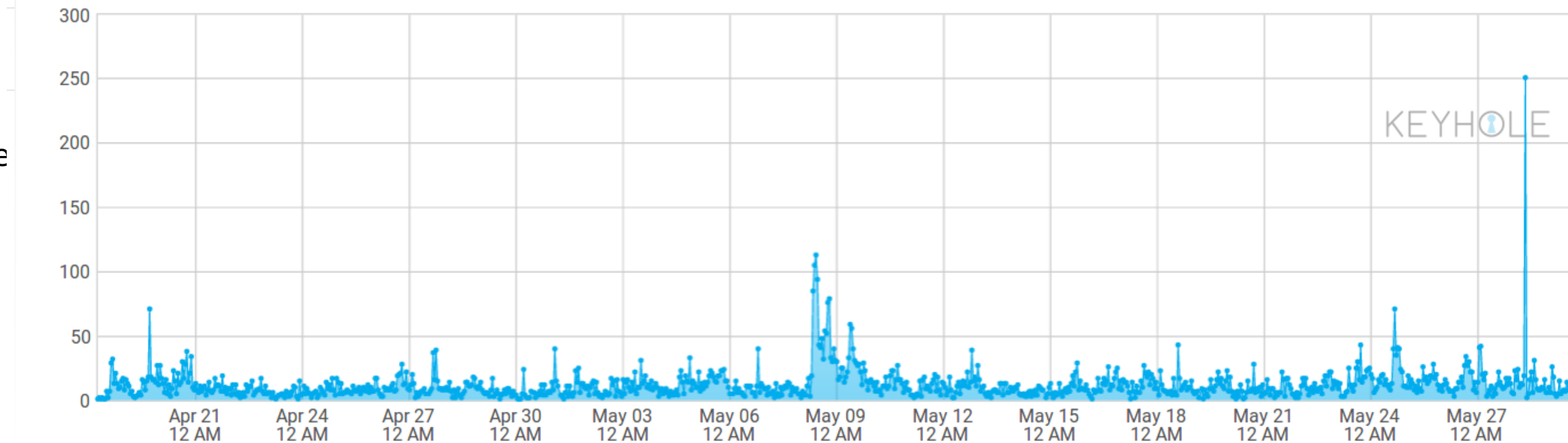
## Á IMPLEMENTER

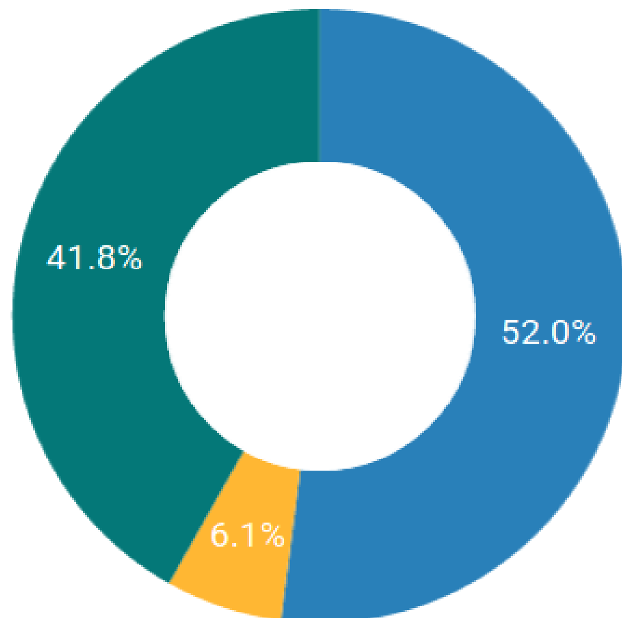
Face a la **multiplicite des thèmes**:
- faire intervenir des **chercheurs** des sciences humaines (sociologie, philosophie) pour avoir une compréhension globale de la thématique,
- aux côtés d'entrepreneurs, groupes **praticiens** des sujets leaders

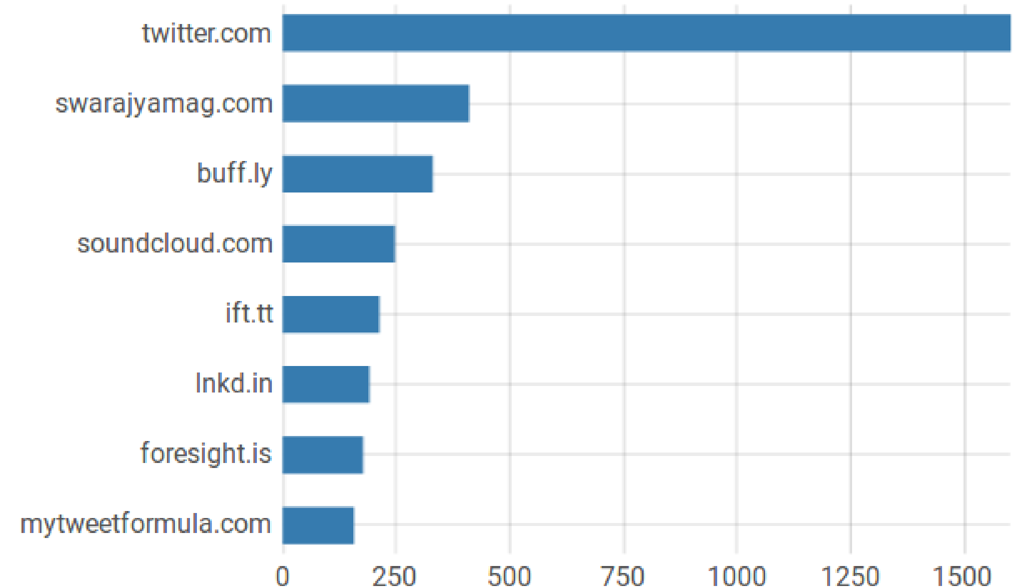
# Vue d'ensemble

- **Periode:** 20 avril au 30 Mai

- **Posts**: 12 093
- **Auteurs:** 9 553
- **Media:** Twitter-Instagram selon cadre budgétaire et APIs

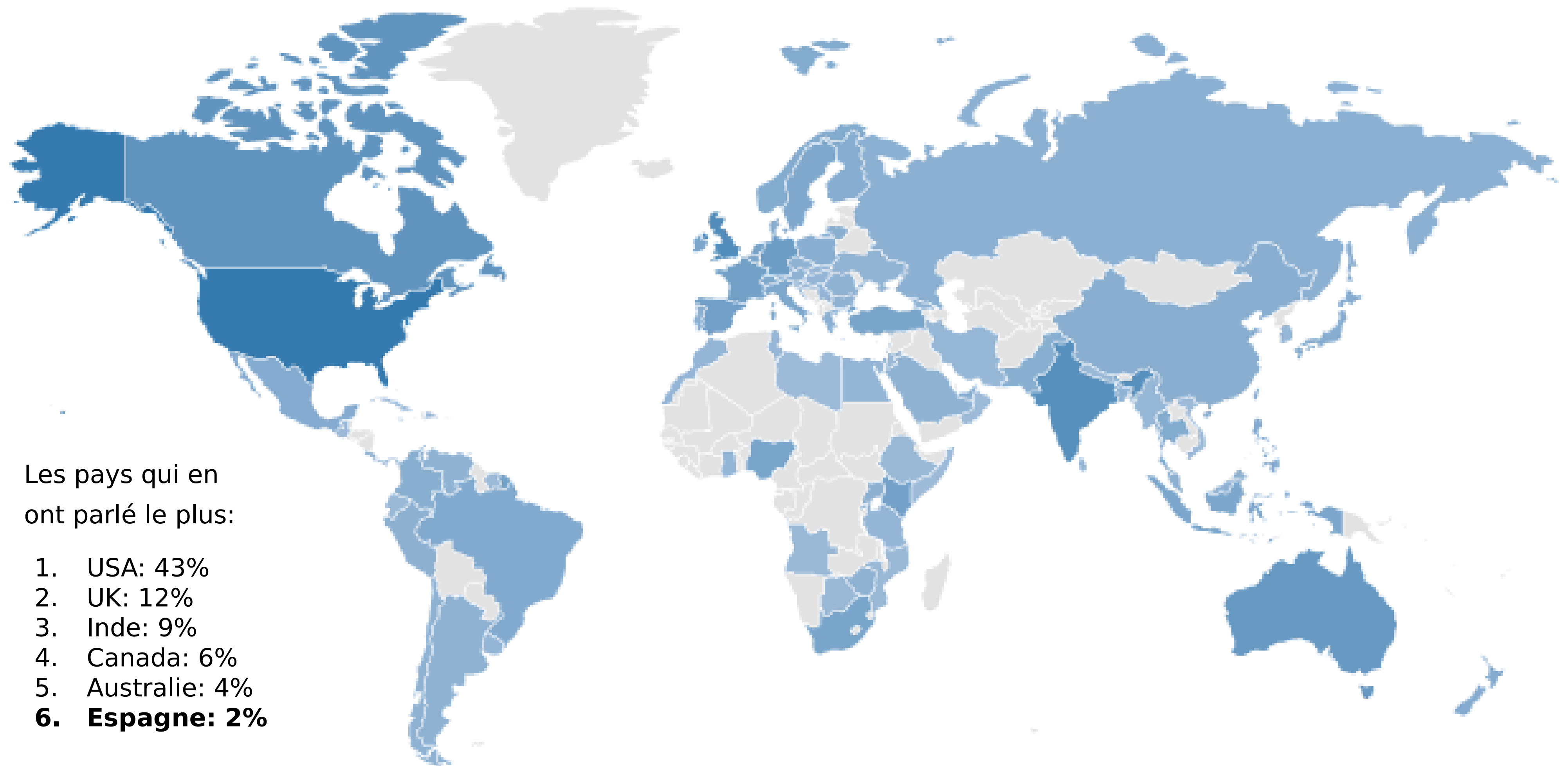


Nouveaux modèles entrepreneuriaux

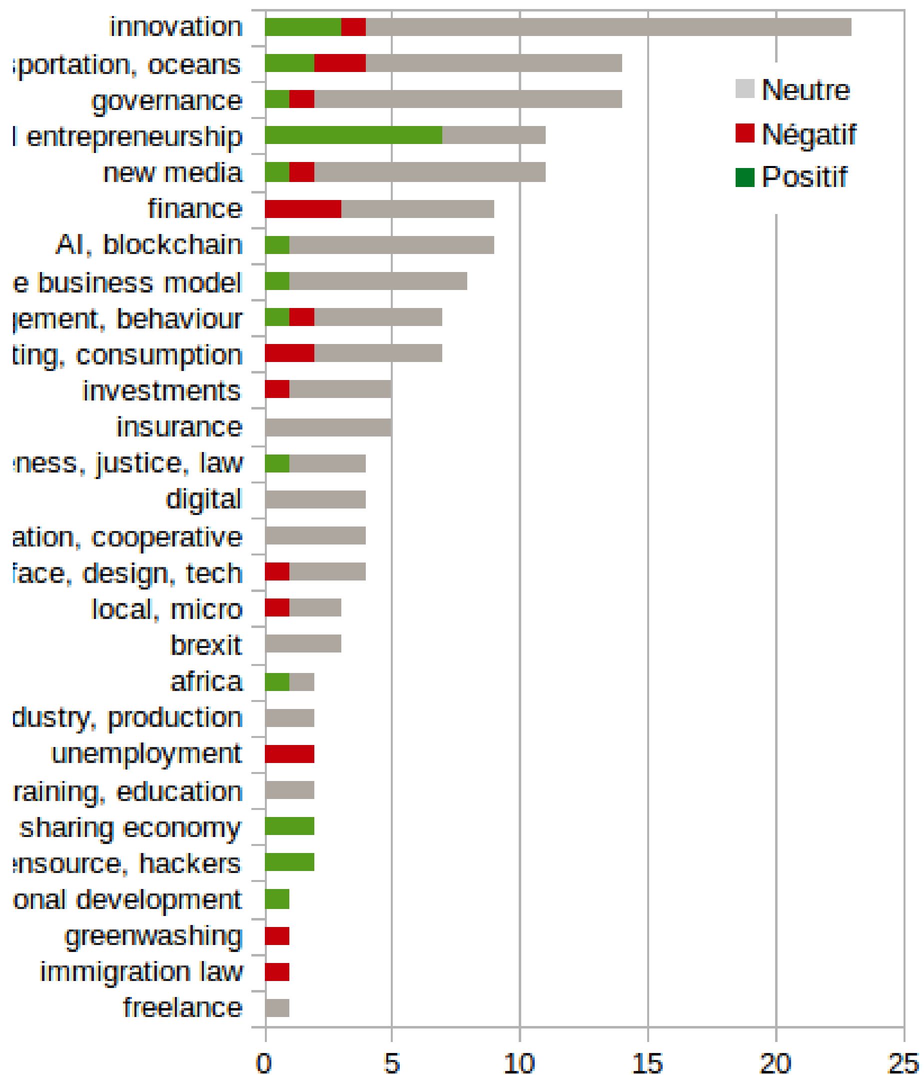
# Vue d’ensemble

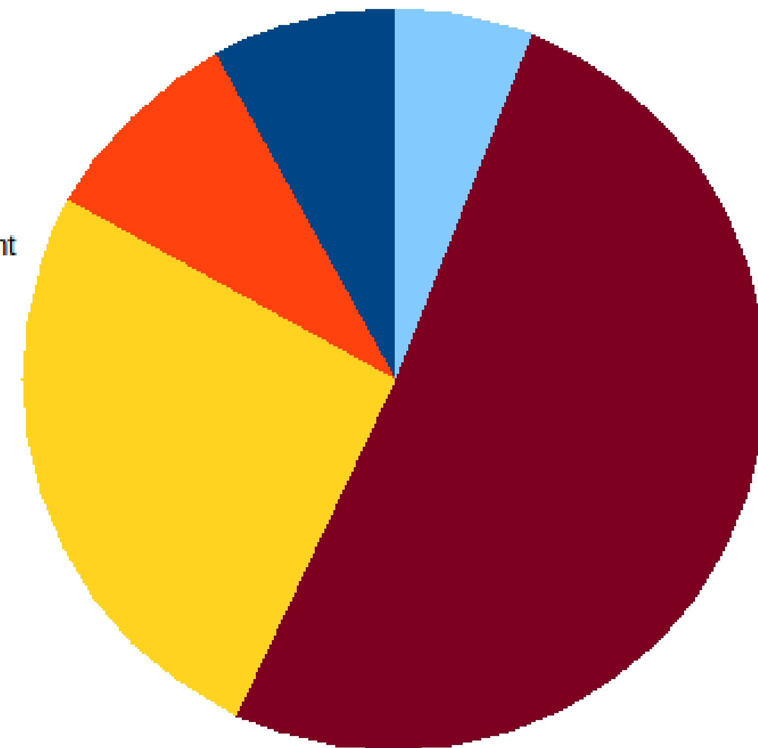


Les pays qui en ont parlé le plus:

1. USA: 43%
2. UK: 12%
3. Inde: 9%
4. Canada: 6%
5. Australie: 4%
6. **Espagne: 2%**

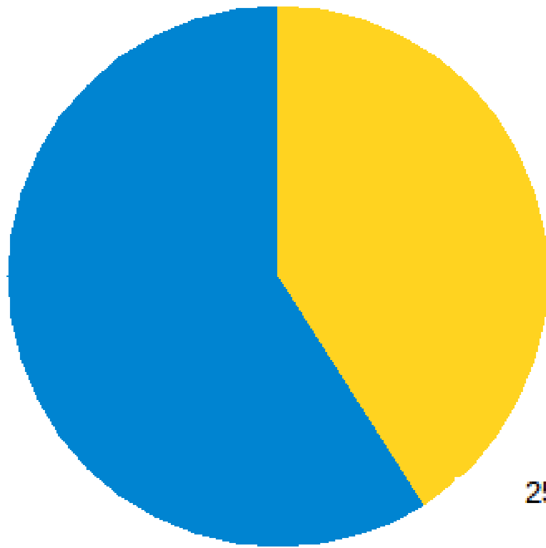
# Conversations sur la thématique: que nous disent-elles?

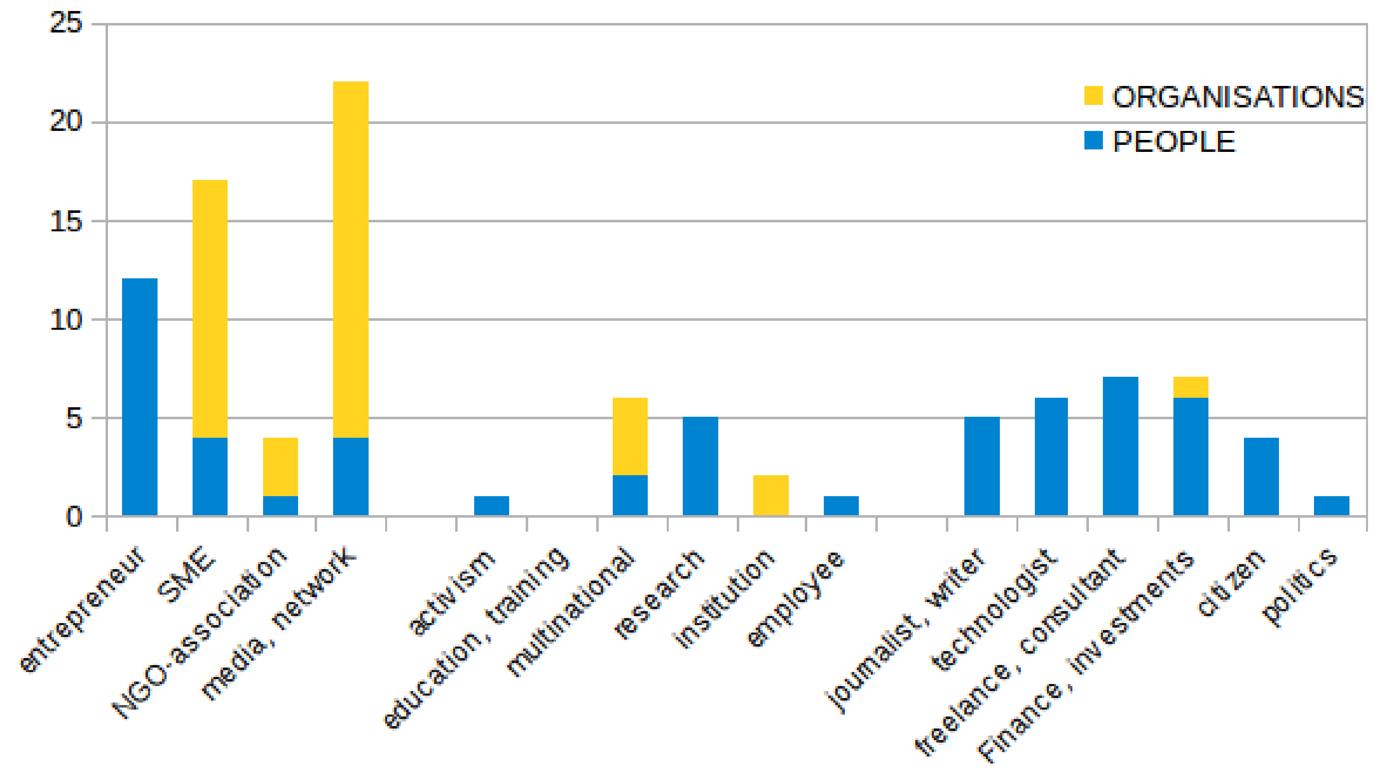


Nouveaux modèles entrepreneuriaux

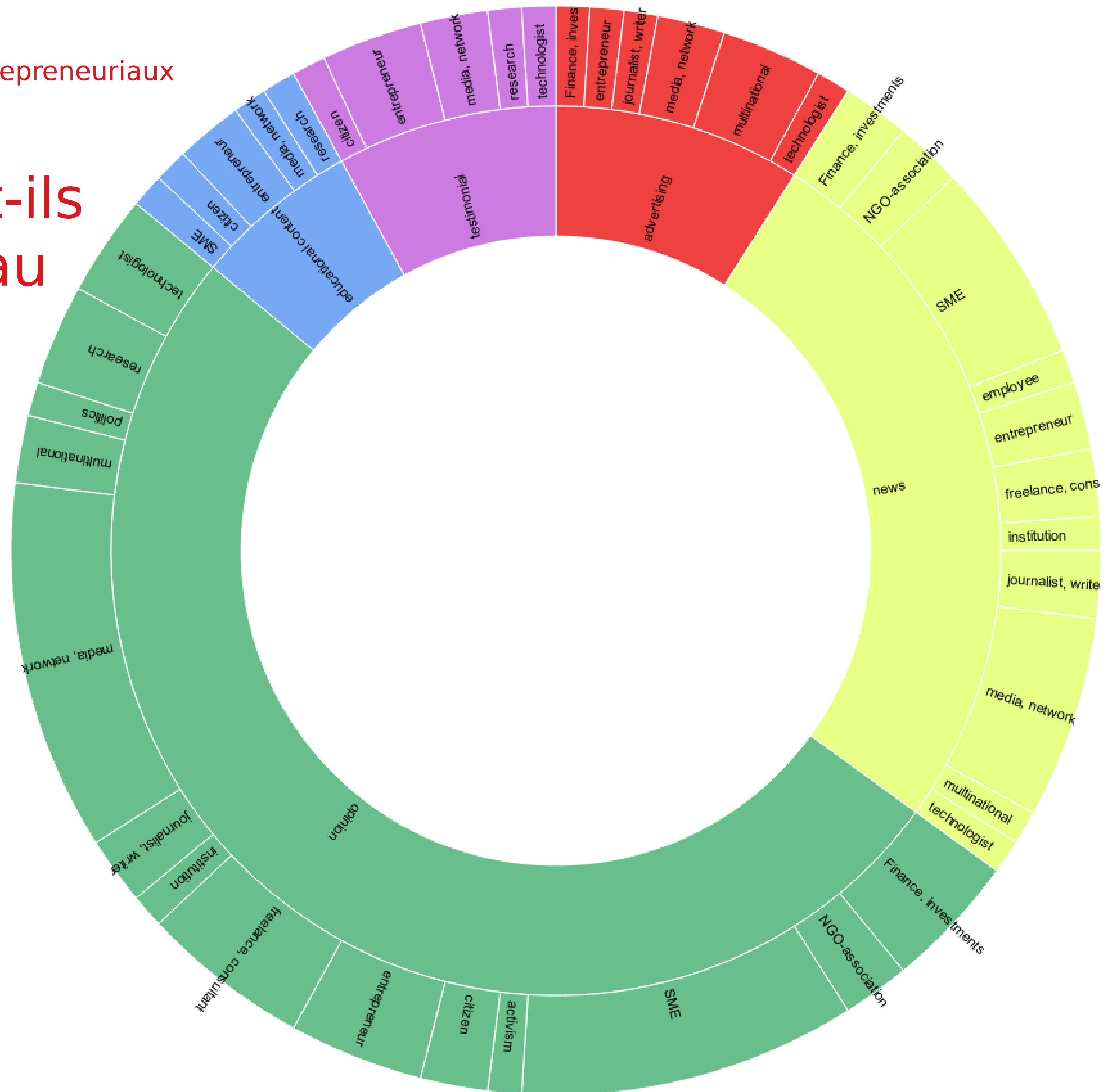
# Qui sont les auteurs des contenus?



Nouveaux modèles entrepreneuriaux

# Comment s'adressent-ils à leur réseau social?



# Contributeurs-narrateurs à inviter



## Tiberius Brastaviceanu

### Montreal

**Hacker - coop entrepreneur, Open Governance**

+ **Recognized Economic model designer in Open Hardware (Sensorica)**

−

https://twitter.com/ollitom72    http://www.sensorica.co/

Live-tweet,
Article co-writing,
Workshop,
Speech

# Contributeurs-narrateurs à inviter




## Amsterdam

**CoopEntrepreneur, Speaker, Health VS Burocracy**

+ **European leader in corporate auto-organization pratices**

− NL writer

@josdeblok

Workshop,
Speech

# Contributeurs-narrateurs à inviter



## Isaac Getz

### France

**Author / Professor @ ESCP / Speaker**

+ **“Entreprise libérée” avant-guarde theorist**

− Modérément web

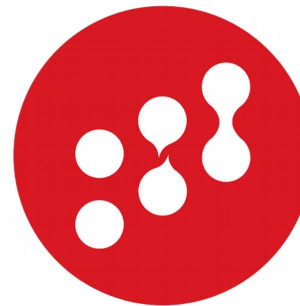
[https://twitter.com/isaacgetz](https://twitter.com/isaacgetz) [http://liberteetcie.com/](http://liberteetcie.com/)

Live-tweet,
Article co-writing,
Workshop,
Speech

**CONTACTS:**


**Habib Belaribi**
Associate & Cofounder
habib@socialmediasquad.cc
+33 7 82 43 20 68

**Romain Chanut**
Associate & Cofounder
romain@socialmediasquad.cc
+33 6 21 10 67 00

SOCIAL
MEDIA
SQUAD

From authentic conversations
to meaningful cooperations.